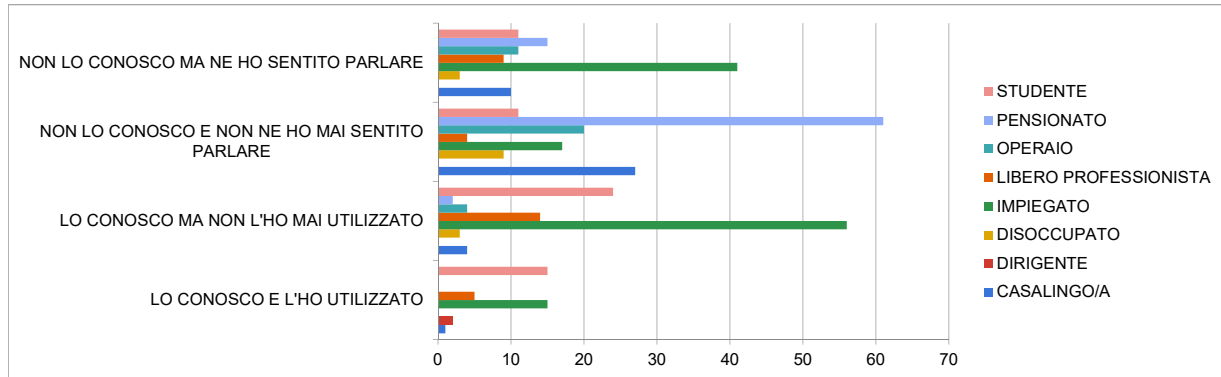


CONOSCE pagoPA ???

DISTRETTO (Tutto)

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	Totale complessivo
LO CONOSCO E L'HO UTILIZZATO	1	2		15	5			15	38
LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO	4		3	56	14	4	2	24	107
NON LO CONOSCO E NON NE HO MAI SENTITO PARLARE	27		9	17	4	20	61	11	149
NON LO CONOSCO MA NE HO SENTITO PARLARE	10		3	41	9	11	15	11	100
Totale complessivo	42	2	15	129	32	35	78	61	394



L'alternativa: LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO mostra quale sia il TARGET dell'utenza che deve essere interessato dall'informazione

Una sfida tra informazione e utente consapevole è suggerita invece dalla categoria "PENSIONATO"

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla mancata conoscenza del sistema	Non è stata fatta informazione al cittadino come previsto dai programmi di digitalizzazione
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, IMPIEGATI e DISOCCUPATI	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
IMPIEGATI e LIBERO PROFESSIONISTI conoscono il sistema ma non lo utilizzano	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore

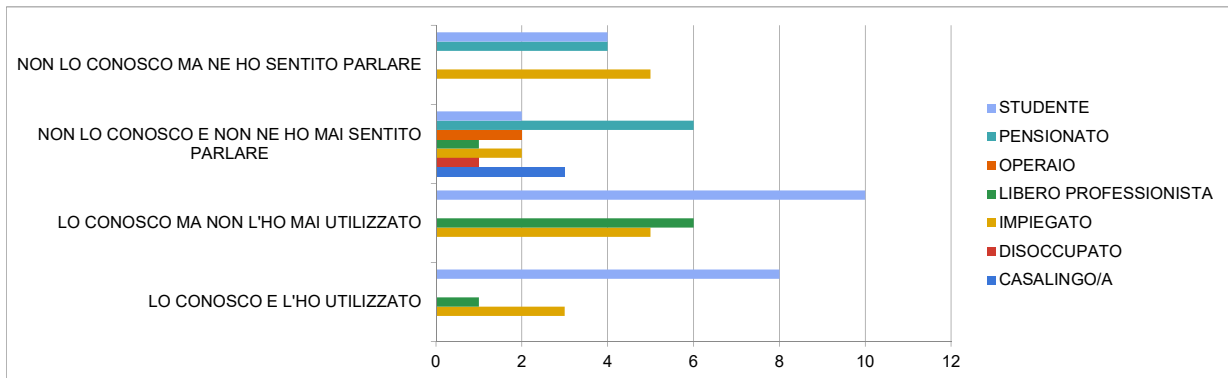
OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere ha o il tempo o gli strumenti tra le risorse utilizzabili	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Si può pensare di individuare strumenti di comunicazione idonei alla categoria	Nel sistema pesa il costo delle commissioni dei PSP governabile con strumenti di pagamento

SWOT

CONOSCE pagoPA ???

DISTRETTO VIA BENGASI

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
LO CONOSCO E L'HO UTILIZZATO			3	1			8	12
LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO			5	6			10	21
NON LO CONOSCO E NON NE HO MAI SENTITO PARLARE	3	1	2	1	2	6	2	17
NON LO CONOSCO MA NE HO SENTITO PARLARE			5			4	4	13
Totale complessivo	3	1	15	8	2	10	24	63



L'alternativa: LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO mostra quale sia il TARGET dell'utenza che deve essere interessato dall'informazione

Una sfida tra informazione e utente consapevole è suggerita invece dalla categoria "PENSIONATO"

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla mancata conoscenza del sistema	Non è stata fatta informazione al cittadino come previsto dai programmi di digitalizzazione
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, IMPIEGATI e DISOCCUPATI	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
IMPIEGATI e LIBERO PROFESSIONISTI conoscono il sistema ma non lo utilizzano	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore

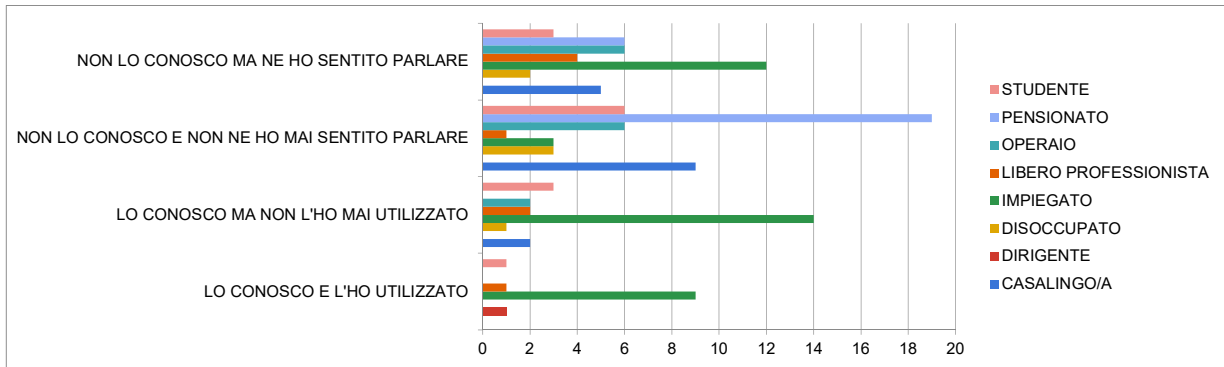
OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere ha o il tempo o gli strumenti tra le risorse utilizzabili	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Si può pensare di individuare strumenti di comunicazione idonei alla categoria	Nel sistema pesa il costo delle commissioni dei PSP governabile con strumenti di pagamento

SWOT

CONOSCE pagoPA ???

DISTRETTO VIA CAMPANIA

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	Totale complessivo
LO CONOSCO E L'HO UTILIZZATO		1		9	1			1	12
LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO	2		1	14	2	2		3	24
NON LO CONOSCO E NON NE HO MAI SENTITO PARLARE	9		3	3	1	6		6	47
NON LO CONOSCO MA NE HO SENTITO PARLARE	5		2	12	4	6	6	3	38
Totale complessivo	16	1	6	38	8	14	25	13	121



L'alternativa: LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO mostra quale sia il TARGET dell'utenza che deve essere interessato dall'informazione

Una sfida tra informazione e utente consapevole è suggerita invece dalla categoria "PENSIONATO"

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla mancata conoscenza del sistema	Non è stata fatta informazione al cittadino come previsto dai programmi di digitalizzazione
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, IMPIEGATI e DISOCCUPATI	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
IMPIEGATI e LIBERO PROFESSIONISTI conoscono il sistema ma non lo utilizzano	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore



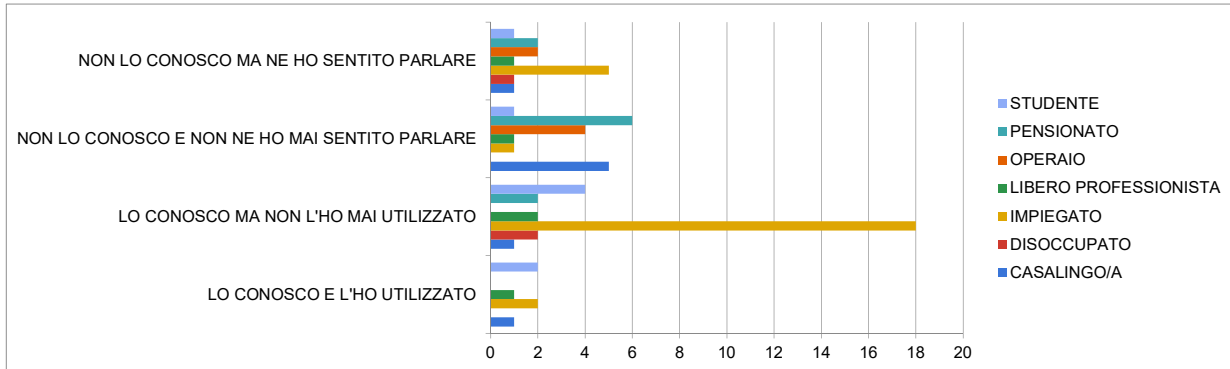
SWOT

OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere ha o il tempo o gli strumenti tra le risorse utilizzabili	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Si può pensare di individuare strumenti di comunicazione idonei alla categoria	Nel sistema pesa il costo delle commissioni dei PSP governabile con strumenti di pagamento competitivi

CONOSCE pagoPA ???

DISTRETTO _____ VIA DEL CAPITEL _____

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							Totale complessivo
	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
LO CONOSCO E L'HO UTILIZZATO	1		2	1			2	6
LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO	1	2	18	2		2	4	29
NON LO CONOSCO E NON NE HO MAI SENTITO PARLARE	5		1	1	4	6	1	18
NON LO CONOSCO MA NE HO SENTITO PARLARE	1	1	5	1	2	2	1	13
Totale complessivo	8	3	26	5	6	10	8	66



L'alternativa: LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO mostra quale sia il TARGET dell'utenza che deve essere interessato dall'informazione

Una sfida tra informazione e utente consapevole è suggerita invece dalla categoria "PENSIONATO"

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla mancata conoscenza del sistema	Non è stata fatta informazione al cittadino come previsto dai programmi di digitalizzazione
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, IMPIEGATI e DISOCCUPATI	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
IMPIEGATI e LIBERO PROFESSIONISTI conoscono il sistema ma non lo utilizzano	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore

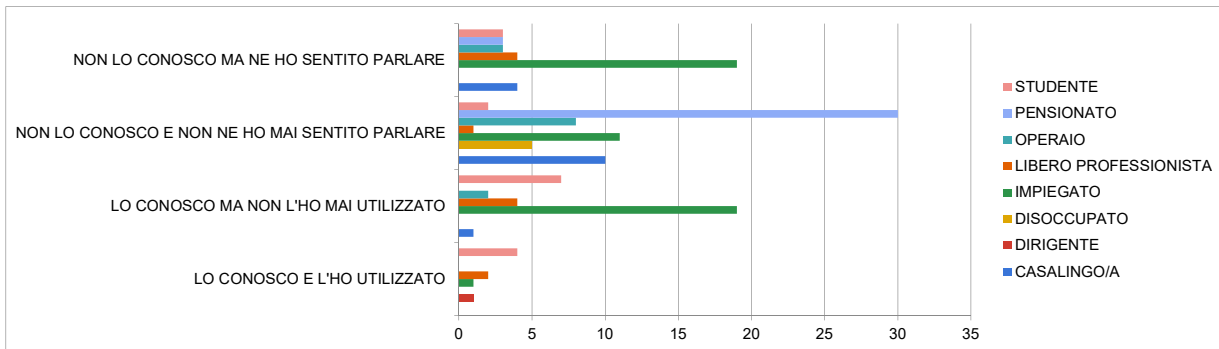
SWOT

OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere ha o il tempo o gli strumenti tra le risorse utilizzabili	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Si può pensare di individuare strumenti di comunicazione idonei alla categoria	Nel sistema pesa il costo delle commissioni dei PSP governabile con strumenti di pagamento

CONOSCE pagoPA ???

DISTRETTO VIA POLONI

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
LO CONOSCO E L'HO UTILIZZATO		1		1	2			4	8
LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO	1			19	4	2		7	33
NON LO CONOSCO E NON NE HO MAI SENTITO PARLARE	10		5	11	1	8	30	2	67
NON LO CONOSCO MA NE HO SENTITO PARLARE	4			19	4	3	3	3	36
Totale complessivo	15	1	5	50	11	13	33	16	144



L'alternativa: LO CONOSCO MA NON L'HO MAI UTILIZZATO mostra quale sia il TARGET dell'utenza che deve essere interessato dall'informazione

Una sfida tra informazione e utente consapevole è suggerita invece dalla categoria "PENSIONATO"

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla mancata conoscenza del sistema	Non è stata fatta informazione al cittadino come previsto dai programmi di digitalizzazione
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, IMPIEGATI e DISOCCUPATI	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
IMPIEGATI e LIBERO PROFESSIONISTI conoscono il sistema ma non lo utilizzano	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore



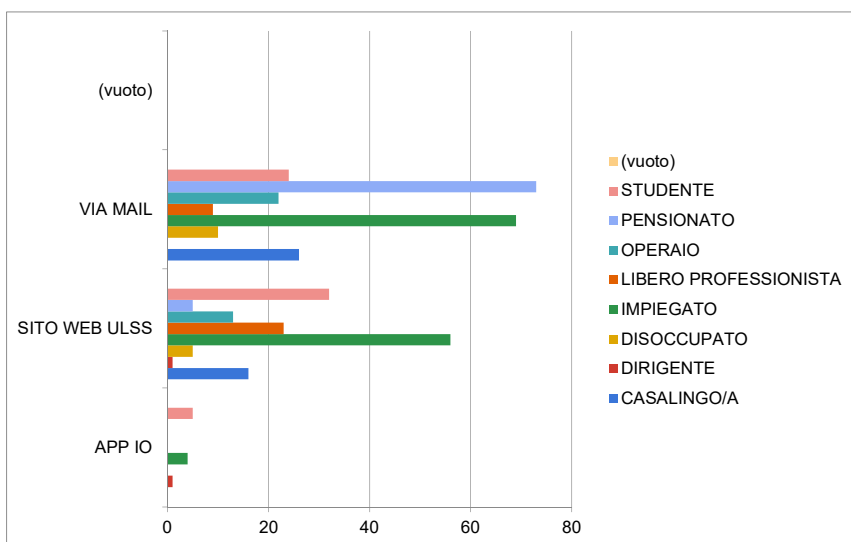
SWOT

OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere ha o il tempo o gli strumenti tra le risorse utilizzabili	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Si può pensare di individuare strumenti di comunicazione idonei alla categoria	Nel sistema pesa il costo delle commissioni dei PSP governabile con strumenti di pagamento competitivi fino

A SPORTELLO INESISTENTE COME PREFERIREBBE COMUNICARE?

DISTRETTO (Tutto)

Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	Totale complessivo
APP IO		1		4				5	10
SITO WEB ULSS	16	1	5	56	23	13	5	32	151
VIA MAIL	26		10	69	9	22	73	24	233
(vuoto)									
Totale complessivo	42	2	15	129	32	35	78	61	394



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sullo strumento di maggior diffusione	Non è chiara informazione al cittadino sul concetto del domicilio digitale come previsto dai
Nelle categorie professionali legate al mondo del lavoro: OPERAI, IMPIEGATI, LIBERO PROFESSIONISTA e CASALINGO/A il sito ULSS domina la comunicazione	Un sito che non dia la visibilità sufficiente al sistema rischia di impoverire l'accesso
IMPIEGATI e STUDENTI sono pronti al passaggio verso i nuovi strumenti di comunicazione attraverso le app telefoniche	Dal percorso non può essere escluso chi è legato al mondo del lavoro (Libero Professionista, Operaio)



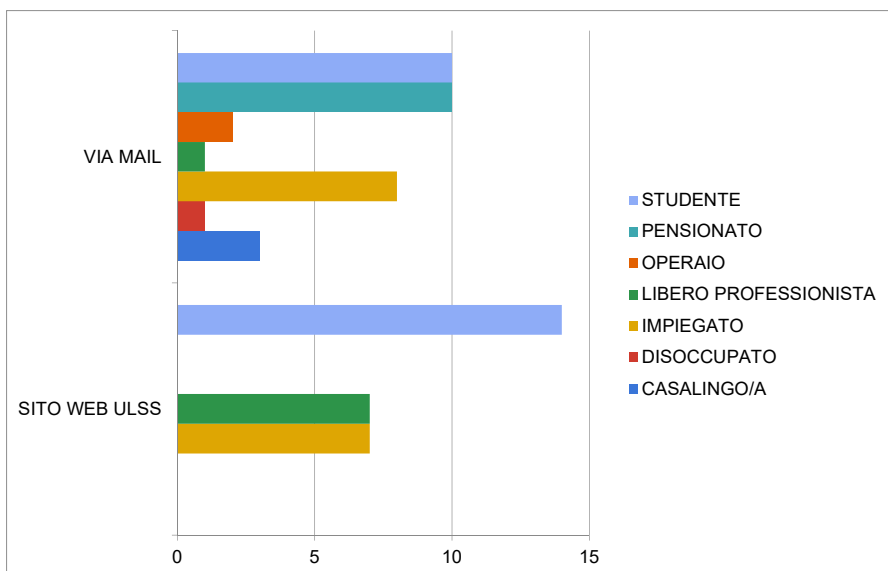
OPPORTUNITA'	MINACCE
Perseguire la strada del domicilio virtuale in tutte le comunicazioni ULSS	Si rischia di limitare la diffusione dei cittadini che hanno interessi e rapporti ordinari con la struttura ULSS
Raccogliere consensi o suggerimenti attraverso le pagine del sito WEB	Lasciare inesplorata la volontà dell'utenza con il rischio di escluderla
Si deve pensare a diffondere strumenti di comunicazione nuovi	Chi è legato al mondo del lavoro non può non adeguarsi al cambiamento per non restare fuori dalla trasformazione sociale

SWOT

A SPORTELLO INESISTENTE COME PREFERIREBBE COMUNICARE?

DISTRETTO VIA BENGASI

Conteggio di PROFESSIONE		Etichette di colonna							Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE		
SITO WEB ULSS			7	7			14	28	
VIA MAIL	3	1	8	1	2	10	10	35	
Totale complessivo	3	1	15	8	2	10	24	63	



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sullo strumento di maggior diffusione	Non è chiara informazione al cittadino sul concetto del domicilio digitale come previsto dai
Nelle categorie professionali legate al mondo del lavoro: OPERAI, IMPIEGATI, LIBERO PROFESSIONISTA e CASALINGO/A il sito ULSS domina la comunicazione	Un sito che non dia la visibilità sufficiente al sistema rischia di impoverire l'accesso
IMPIEGATI e STUDENTI sono pronti al passaggio verso i nuovi strumenti di comunicazione attraverso le app telefoniche	Dal percorso non può essere escluso chi è legato al mondo del lavoro (Libero Professionista, Operaio)



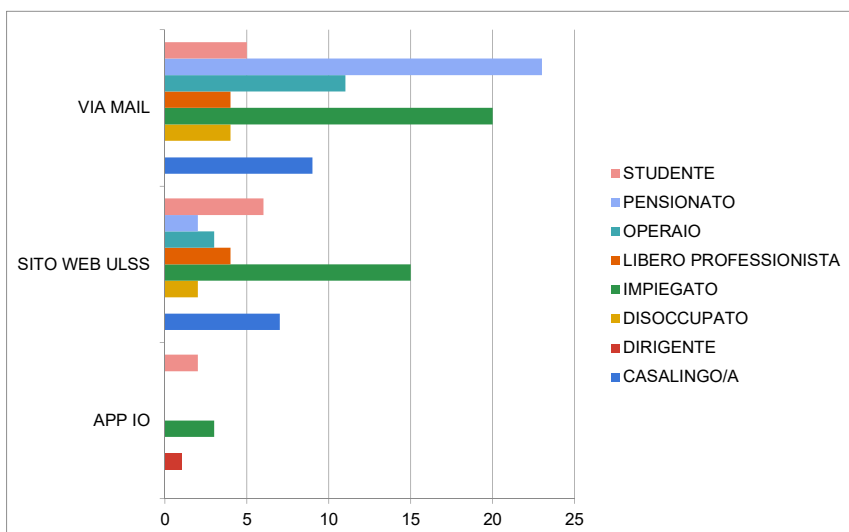
OPPORTUNITA'	MINACCE
Perseguire la strada del domicilio virtuale in tutte le comunicazioni ULSS	Si rischia di limitare la diffusione dei cittadini che hanno interessi e rapporti ordinari con la struttura ULSS
Raccogliere consensi o suggerimenti attraverso le pagine del sito WEB	Lasciare inesplorata la volontà dell'utenza con il rischio di escluderla
Si deve pensare a diffondere strumenti di comunicazione nuovi	Chi è legato al mondo del lavoro non può non adeguarsi al cambiamento per non restare fuori dalla trasformazione sociale

SWOT

A SPORTELLO INESISTENTE COME PREFERIREBBE COMUNICARE?

DISTRETTO VIA CAMPANIA

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
APP IO		1		3				2	6
SITO WEB ULSS	7		2	15	4	3	2	6	39
VIA MAIL	9		4	20	4	11	23	5	76
Totale complessivo	16	1	6	38	8	14	25	13	121



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sullo strumento di maggior diffusione	Non è chiara informazione al cittadino sul concetto del domicilio digitale come previsto dai programmi
Nelle categorie professionali legate al mondo del lavoro: OPERAI, IMPIEGATI, LIBERO PROFESSIONISTA e CASALINGO/A il sito ULSS domina la comunicazione	Un sito che non dia la visibilità sufficiente al sistema rischia di impoverire l'accesso
IMPIEGATI e STUDENTI sono pronti al passaggio verso i nuovi strumenti di comunicazione attraverso le app telefoniche	Dal percorso non può essere escluso chi è legato al mondo del lavoro (Libero Professionista, Operaio)

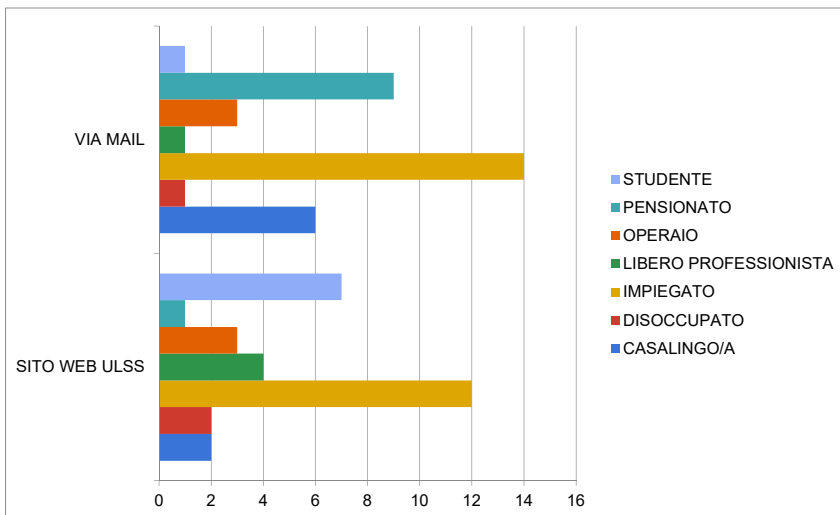
OPPORTUNITA'	MINACCE
Perseguire la strada del domicilio virtuale in tutte le comunicazioni ULSS	Si rischia di limitare la diffusione dei cittadini che hanno interessi e rapporti ordinari con la struttura ULSS
Raccogliere consensi o suggerimenti attraverso le pagine del sito WEB	Lasciare inesplorata la volontà dell'utenza con il rischio di escluderla
Si deve pensare a diffondere strumenti di comunicazione nuovi	Chi è legato al mondo del lavoro non può adeguarsi al cambiamento per non restare fuori dalla trasformazione sociale

SWOT

A SPORTELLO INESISTENTE COME PREFERIREBBE COMUNICARE?

DISTRETTO VIA DEL CAPITEL

Etichette di riga	Etichette di colonna							Totale complessivo
	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
SITO WEB ULSS	2	2	12	4	3	1	7	31
VIA MAIL	6	1	14	1	3	9	1	35
Totale complessivo	8	3	26	5	6	10	8	66



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sullo strumento di maggior diffusione	Non è chiara informazione al cittadino sul concetto del domicilio digitale come previsto dai programmi di
Nelle categorie professionali legate al mondo del lavoro: OPERAI, IMPIEGATI, LIBERO PROFESSIONISTA e CASALINGO/A il sito ULSS domina la comunicazione	Un sito che non dia la visibilità sufficiente al sistema rischia di impoverire l'accesso
IMPIEGATI e STUDENTI sono pronti al passaggio verso i nuovi strumenti di comunicazione attraverso le app telefoniche	Dal percorso non può essere escluso chi è legato al mondo del lavoro (Libero Professionista, Operaio)



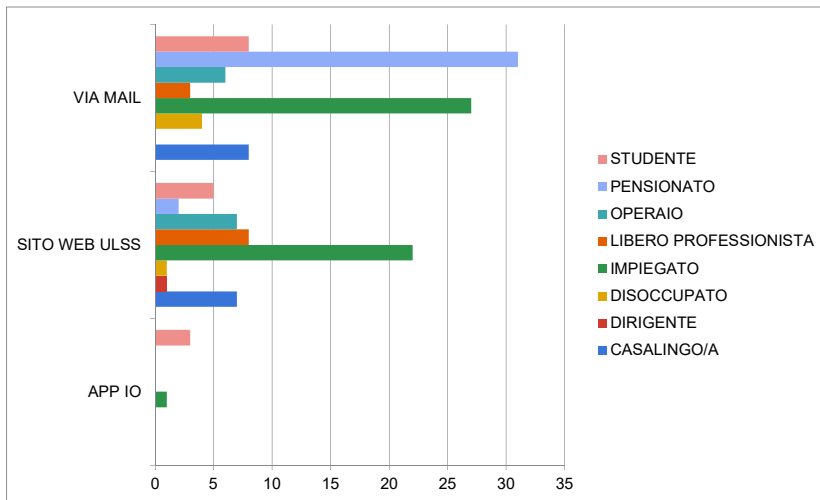
OPPORTUNITA'	MINACCE
Perseguire la strada del domicilio virtuale in tutte le comunicazioni ULSS	Si rischia di limitare la diffusione dei cittadini che hanno interessi e rapporti ordinari con la struttura ULSS
Raccogliere consensi o suggerimenti attraverso le pagine del sito WEB	Lasciare inesplorata la volontà dell'utenza con il rischio di escluderla
Si deve pensare a diffondere strumenti di comunicazione nuovi	Chi è legato al mondo del lavoro non può adeguarsi al cambiamento per non restare fuori dalla trasformazione sociale

SWOT

A SPORTELLO INESISTENTE COME PREFERIREBBE COMUNICARE?

DISTRETTO VIA POLONI

Etichette di riga	Etichette di colonna								Totale complessivo
	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
APP IO				1				3	4
SITO WEB ULSS	7	1	1	22	8	7	2	5	53
VIA MAIL	8		4	27	3	6	31	8	87
Totale complessivo	15	1	5	50	11	13	33	16	144



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sullo strumento di maggior diffusione	Non è chiara informazione al cittadino sul concetto del domicilio digitale come previsto dai programmi di
Nelle categorie professionali legate al mondo del lavoro: OPERAI, IMPIEGATI, LIBERO PROFESSIONISTA e CASALINGO/A il sito ULSS domina la comunicazione	Un sito che non dia la visibilità sufficiente al sistema rischia di impoverire l'accesso
IMPIEGATI e STUDENTI sono pronti al passaggio verso i nuovi strumenti di comunicazione attraverso le app telefoniche	Dal percorso non può essere escluso chi è legato al mondo del lavoro (Libero Professionista, Operaio)



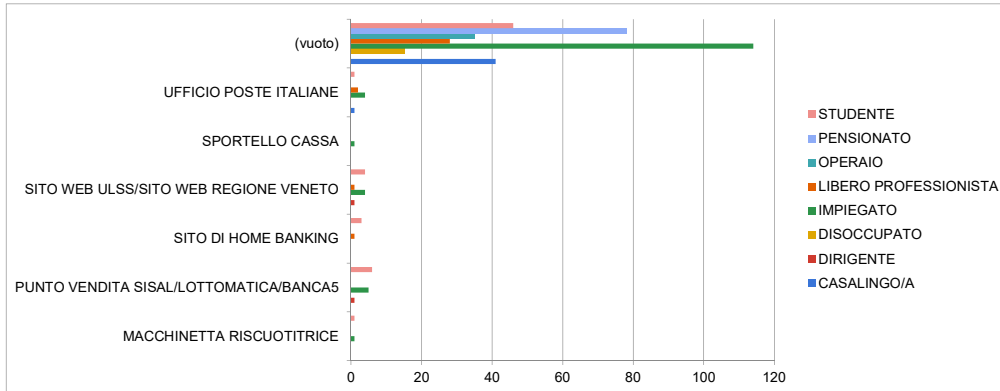
OPPORTUNITA'	MINACCE
Perseguire la strada del domicilio virtuale in tutte le comunicazioni ULSS	Si rischia di limitare la diffusione dei cittadini che hanno interessi e rapporti ordinari con la struttura ULSS
Raccogliere consensi o suggerimenti attraverso le pagine del sito WEB	Lasciare inesplorata la volontà dell'utenza con il rischio di escluderla
Si deve pensare a diffondere strumenti di comunicazione nuovi	Chi è legato al mondo del lavoro non può adeguarsi al cambiamento per non restare fuori dalla trasformazione sociale

SWOT

SE HA GIA' UTILIZZATO pagoPA, COME HA EFFETTUATO I PAGAMENTI?

DISTRETTO (Tutto)

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
MACCHINETTA RISCOOTITRICE				1				1	2
PUNTO VENDITA SISAL/LOTTOMATICA/BANCA5		1		5				6	12
SITO DI HOME BANKING					1			3	4
SITO WEB ULSS/SITO WEB REGIONE VENETO		1		4	1			4	10
SPORTELLLO CASSA				1				1	1
UFFICIO POSTE ITALIANE	1			4	2			1	8
(vuoto)	41		15	114	28	35	78	46	357
Totale complessivo	42	2	15	129	32	35	78	61	394



9,4%

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La maggior parte dei paganti (che raggiungono solo il 9,4%) utilizza i PSP introdotti dal sistema	Garantire efficienza nell'accesso ai diversi PSP (escludere dei PSP comporta un aggravio di tempo e risorse per l'utente)
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, DISOCCUPATI e CASALINGO/A	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
La cassa virtuale non richiede la diffusione degli sportelli fisici	Senza un percorso di utilizzo aderente all'utilizzatore non si avrà applicazione del sistema

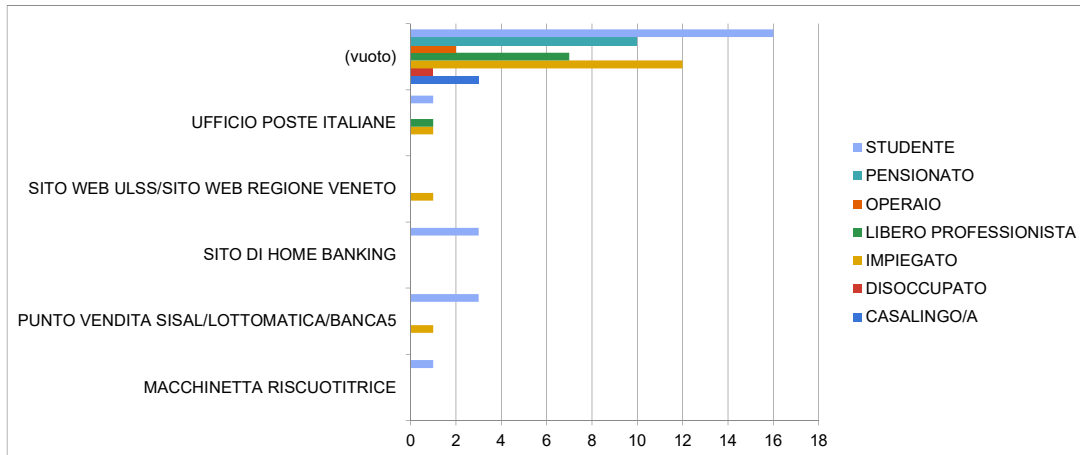
OPPORTUNITA'	MINACCE
Garantire ai PSP l'uso dei nuovi strumenti per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere può essere bersaglio di una crescita culturale dedicata	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale dell'uso dei nuovi strumenti
Ridurre gli sportelli fisici a favore di ottimali sistemi di informazione / illustrazioni delle nuove possibilità di pagamento	Diffondere alternative al metodo di pagamento offre al cittadino - utente l'opportunità di non adeguarsi alla trasformazione sociale

SWOT

SE HA GIA' UTILIZZATO pagoPA, COME HA EFFETTUATO I PAGAMENTI?

DISTRETTO VIA BENGASI

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
MACCHINETTA RISCOUOTITRICE							1	1
PUNTO VENDITA SISAL/LOTTOMATICA/BANCA5			1				3	4
SITO DI HOME BANKING							3	3
SITO WEB ULSS/SITO WEB REGIONE VENETO			1					1
UFFICIO POSTE ITALIANE			1	1			1	3
(vuoto)	3	1	12	7	2	10	16	51
Totale complessivo	3	1	15	8	2	10	24	63



9,4%

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La maggior parte dei paganti (che raggiungono solo il 9,4 %) utilizza i PSP introdotti dal sistema	Garantire efficienza nell'accesso ai diversi PSP (escludere dei PSP comporta un aggravio di tempo e risorse per l'utente)
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, DISOCCUPATI e CASALINGO/A	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
La cassa virtuale non richiede la diffusione degli sportelli fisici	Senza un percorso di utilizzo aderente all'utilizzatore non si avrà applicazione del sistema



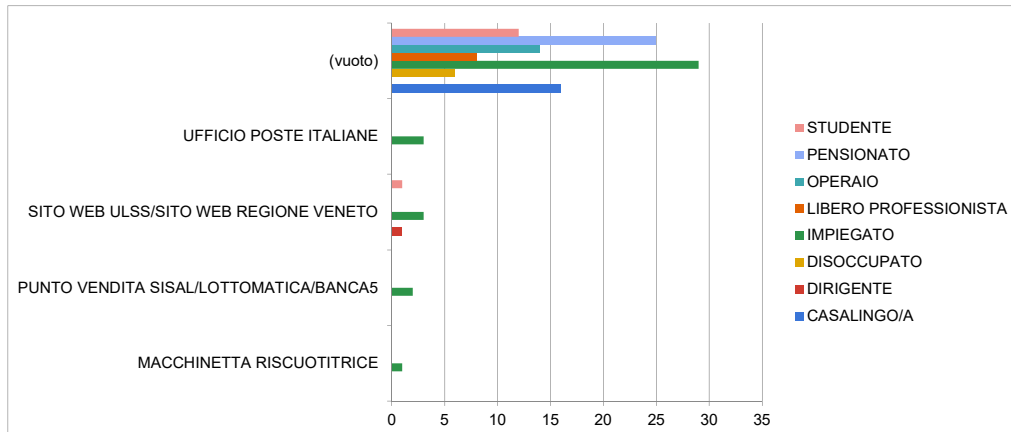
OPPORTUNITA'	MINACCE
Garantire ai PSP l'uso dei nuovi strumenti per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere può essere bersaglio di una crescita culturale dedicata	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale dell'uso dei nuovi strumenti
Ridurre gli sportelli fisici a favore di ottimali sistemi di informazione / illustrazioni delle nuove possibilità di pagamento	Diffondere alternative al metodo di pagamento offre al cittadino - utente l'opportunità di non adeguarsi alla trasformazione sociale

SWOT

SE HA GIA' UTILIZZATO pagoPA, COME HA EFFETTUATO I PAGAMENTI?

DISTRETTO VIA CAMPANIA

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
MACCHINETTA RISCOUOTITRICE				1					1
PUNTO VENDITA SISAL/LOTTOMATICA/BANCA5				2					2
SITO WEB ULSS/SITO WEB REGIONE VENETO		1		3				1	5
UFFICIO POSTE ITALIANE				3					3
(vuoto)	16		6	29	8	14	25	12	110
Totale complessivo	16	1	6	38	8	14	25	13	121



9,4%

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La maggior parte dei paganti (che raggiungono solo il 9,4 %) utilizza i PSP introdotti dal sistema	Garantire efficienza nell'accesso ai diversi PSP (escludere dei PSP comporta un aggravio di tempo e risorse per l'utente)
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, DISOCCUPATI e CASALINGO/A	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
La cassa virtuale non richiede la diffusione degli sportelli fisici	Senza un percorso di utilizzo aderente all'utilizzatore non si avrà applicazione del sistema



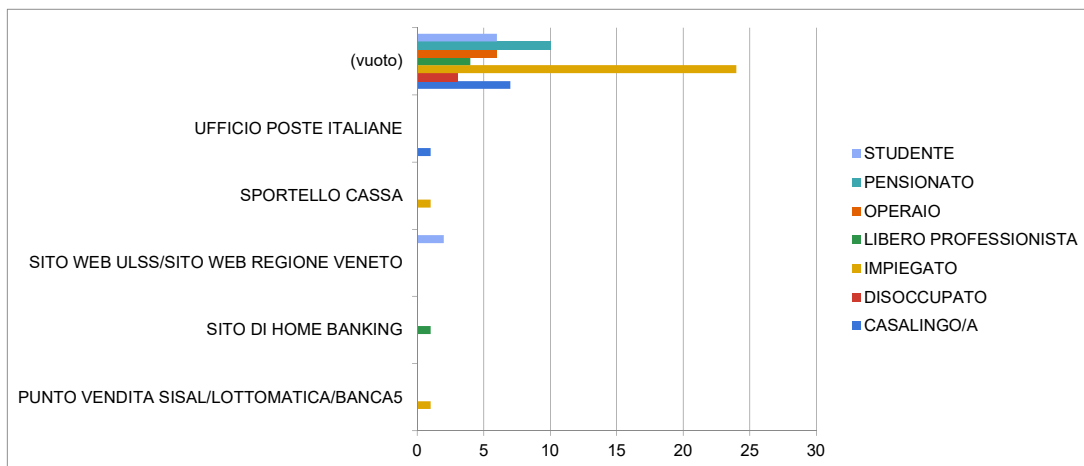
OPPORTUNITA'	MINACCE
Garantire ai PSP l'uso dei nuovi strumenti per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere può essere bersaglio di una crescita culturale dedicata	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale dell'uso dei nuovi strumenti
Ridurre gli sportelli fisici a favore di ottimali sistemi di informazione / illustrazioni delle nuove possibilità di pagamento	Diffondere alternative al metodo di pagamento offre al cittadino - utente l'opportunità di non adeguarsi alla trasformazione sociale

SWOT

SE HA GIA' UTILIZZATO pagoPA, COME HA EFFETTUATO I PAGAMENTI?

DISTRETTO _____ VIA DEL CAPITEL _____

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
PUNTO VENDITA SISAL/LOTTOMATICA/BANCA5			1					1
SITO DI HOME BANKING				1				1
SITO WEB ULSS/SITO WEB REGIONE VENETO							2	2
SPORTELLO CASSA			1					1
UFFICIO POSTE ITALIANE (vuoto)	1							1
	7	3	24	4	6	10	6	60
Totale complessivo	8	3	26	5	6	10	8	66



9,4%

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La maggior parte dei paganti (che raggiungono solo il 9,4 %) utilizza i PSP introdotti dal sistema	Garantire efficienza nell'accesso ai diversi PSP (escludere dei PSP comporta un aggravio di tempo e risorse per l'utente)
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, DISOCCUPATI e CASALINGO/A	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
La cassa virtuale non richiede la diffusione degli sportelli fisici	Senza un percorso di utilizzo aderente all'utilizzatore non si avrà applicazione del sistema



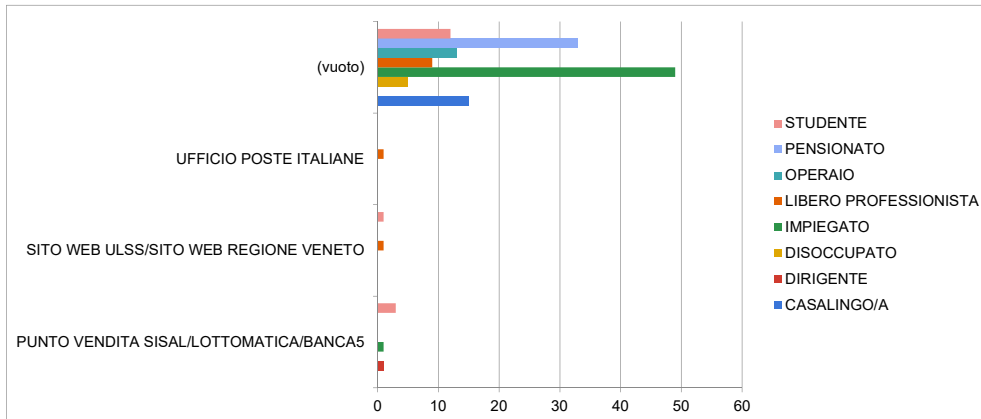
OPPORTUNITA'	MINACCE
Garantire ai PSP l'uso dei nuovi strumenti per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere può essere bersaglio di una crescita culturale dedicata	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale dell'uso dei nuovi strumenti
Ridurre gli sportelli fisici a favore di ottimali sistemi di informazione / illustrazioni delle nuove possibilità di pagamento	Diffondere alternative al metodo di pagamento offre al cittadino - utente l'opportunità di non adeguarsi alla trasformazione sociale

SWOT

SE HA GIA' UTILIZZATO pagoPA, COME HA EFFETTUATO I PAGAMENTI?

DISTRETTO VIA POLONI

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	Totale complessivo
PUNTO VENDITA SISAL/LOTTOMATICA/BANCA5		1		1				3	5
SITO WEB ULSS/SITO WEB REGIONE VENETO					1			1	2
UFFICIO POSTE ITALIANE					1				1
(vuoto)	15		5	49	9	13	33	12	136
Totale complessivo	15	1	5	50	11	13	33	16	144



9,4%

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La maggior parte dei paganti (che raggiungono solo il 9,4 %) utilizza i PSP introdotti dal sistema	Garantire efficienza nell'accesso ai diversi PSP (escludere dei PSP comporta un aggravio di tempo e risorse per l'utente)
Nelle categorie professionali da interessare alla formazione prevalgono: PENSIONATI, OPERAI, DISOCCUPATI e CASALINGO/A	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
La cassa virtuale non richiede la diffusione degli sportelli fisici	Senza un percorso di utilizzo aderente all'utilizzatore non si avrà applicazione del sistema



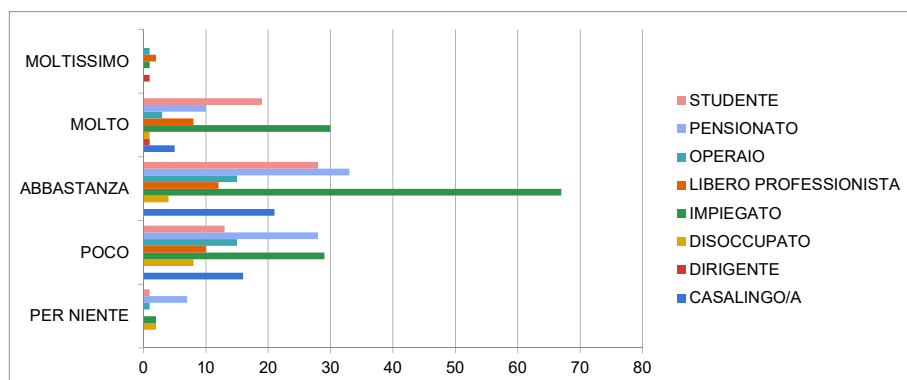
OPPORTUNITA'	MINACCE
Garantire ai PSP l'uso dei nuovi strumenti per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere può essere bersaglio di una crescita culturale dedicata	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale dell'uso dei nuovi strumenti
Ridurre gli sportelli fisici a favore di ottimali sistemi di informazione / illustrazioni delle nuove possibilità di pagamento	Diffondere alternative al metodo di pagamento offre al cittadino - utente l'opportunità di non adeguarsi alla trasformazione sociale

SWOT

L'ULSS SI STA IMPEGNANDO PER FAR CONOSCERE pagoPA AGLI UTENTI?

DISTRETTO (Tutto)

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
PER NIENTE			2	2		1	7	1	13
POCO	16		8	29	10	15	28	13	119
ABBASTANZA	21		4	67	12	15	33	28	180
MOLTO	5	1	1	30	8	3	10	19	77
MOLTISSIMO		1		1	2	1			5
Totale complessivo	42	2	15	129	32	35	78	61	394



Tutte le categorie degli intervistati riconoscono all'Azienda ULSS un impegno ma non è presente un grado di soddisfazione che permetta di considerare conclusa l'azione di diffusione della materia oggetto del presente studio

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
Gli intervistati propendono per riconoscere alla ULSS un impegno informativo di diffusione del sistema sufficiente, in particolare si sente penalizzato il PENSIONATO e il DISOCCUPATO	Eliminare gruppi di esclusi per evitare una trasformazione sociale parziale
Il percorso informativo intrapreso ha funzionato ma deve essere migliorato	Non sono stati attivati modelli informativi chiari ed esaurienti
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (si ritengono per lo più informati)	Mancano soluzioni convincenti



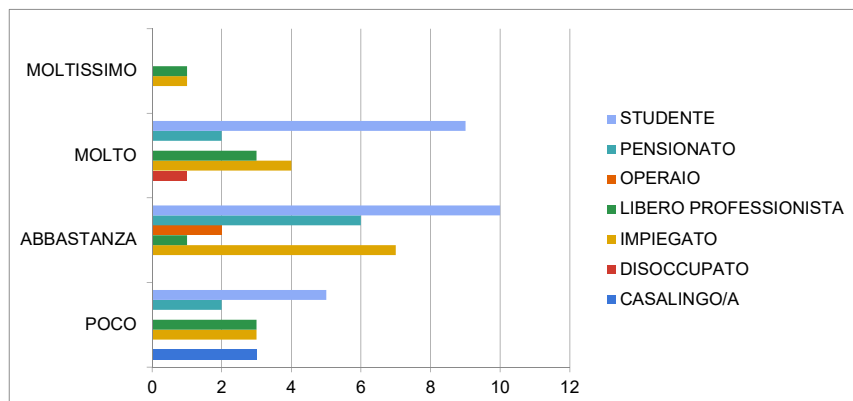
OPPORTUNITA'	MINACCE
Studiare nuovi, idonei modelli informativi / formativi per l'utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta di cittadini-utenti
Individuare azioni di miglioramento per i percorsi di informazione / formazione	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS)	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

SWOT

L'ULSS SI STA IMPEGNANDO PER FAR CONOSCERE pagoPA AGLI UTENTI?

DISTRETTO VIA BENGASI

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
POCO	3		3	3		2	5	16
ABBASTANZA			7	1	2	6	10	26
MOLTO		1	4	3		2	9	19
MOLTISSIMO			1	1				2
Totale complessivo	3	1	15	8	2	10	24	63



Tutte le categorie degli intervistati riconoscono all'Azienda ULSS un impegno ma non è presente un grado di soddisfazione che permetta di considerare conclusa l'azione di diffusione della materia oggetto del presente studio

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
Gli intervistati propendono per riconoscere alla ULSS un impegno informativo di diffusione del sistema sufficiente, in particolare si	Eliminare gruppi di esclusi per evitare una trasformazione sociale parziale
Il percorso informativo intrapreso ha funzionato ma deve essere migliorato	Non sono stati attivati modelli informativi chiari ed esaustivi
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (si ritengono per lo più informati)	Mancano soluzioni convincenti



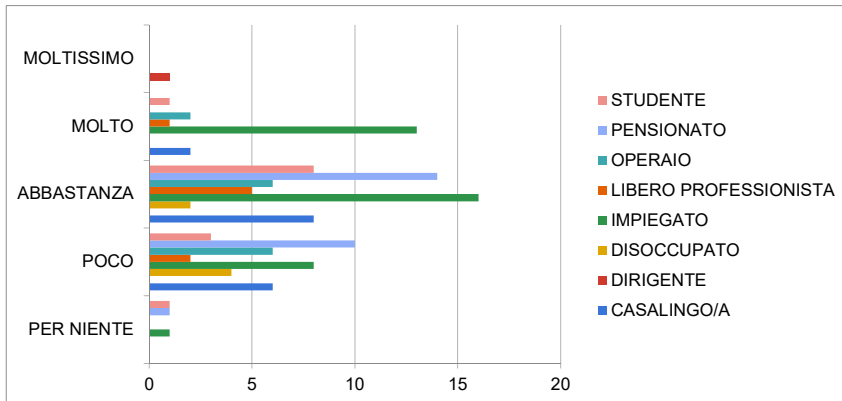
OPPORTUNITA'	MINACCE
Studiare nuovi, idonei modelli informativi / formativi per l'utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta di cittadini-utenti
Individuare azioni di miglioramento per i percorsi di informazione / formazione	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS)	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

SWOT

L'ULSS SI STA IMPEGNANDO PER FAR CONOSCERE pagoPA AGLI UTENTI?

DISTRETTO VIA CAMPANIA

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo	
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE		
PER NIENTE				1				1	1	3
POCO	6		4	8	2	6	10	3	39	
ABBASTANZA	8		2	16	5	6	14	8	59	
MOLTO	2			13	1	2		1	19	
MOLTISSIMO		1							1	
Totale complessivo	16	1	6	38	8	14	25	13	121	



Tutte le categorie degli intervistati riconoscono all'Azienda ULSS un impegno ma non è presente un grado di soddisfazione che permetta di considerare conclusa l'azione di diffusione della materia oggetto del presente studio

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
Gli intervistati propendono per riconoscere alla ULSS un impegno informativo di diffusione del sistema sufficiente, in particolare si	Eliminare gruppi di esclusi per evitare una trasformazione sociale parziale
Il percorso informativo intrapreso ha funzionato ma deve essere migliorato	Non sono stati attivati modelli informativi chiari ed esaustivi
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (si ritengono per lo più informati)	Mancano soluzioni convincenti



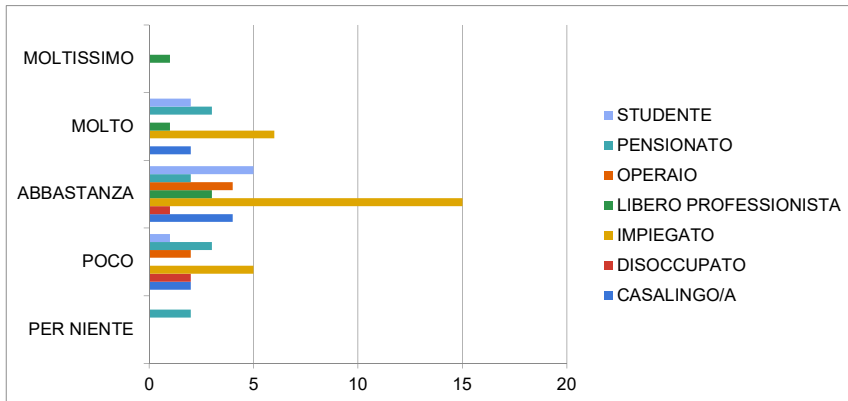
OPPORTUNITA'	MINACCE
Studiare nuovi, idonei modelli informativi / formativi per l'utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta di cittadini-utenti
Individuare azioni di miglioramento per i percorsi di informazione / formazione	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS)	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

SWOT

L'ULSS SI STA IMPEGNANDO PER FAR CONOSCERE pagoPA AGLI UTENTI?

DISTRETTO VIA DEL CAPITEL

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
PER NIENTE						2		2
POCO	2	2	5		2	3	1	15
ABBASTANZA	4	1	15	3	4	2	5	34
MOLTO	2		6	1		3	2	14
MOLTISSIMO				1				1
Totale complessivo	8	3	26	5	6	10	8	66



Tutte le categorie degli intervistati riconoscono all'Azienda ULSS un impegno ma non è presente un grado di soddisfazione che permetta di considerare conclusa l'azione di diffusione della materia oggetto del presente studio

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
Gli intervistati propendono per riconoscere alla ULSS un impegno informativo di diffusione del sistema sufficiente, in particolare si	Eliminare gruppi di esclusi per evitare una trasformazione sociale parziale
Il percorso informativo intrapreso ha funzionato ma deve essere migliorato	Non sono stati attivati modelli informativi chiari ed esaustivi
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (si ritengono per lo più informati)	Mancano soluzioni convincenti



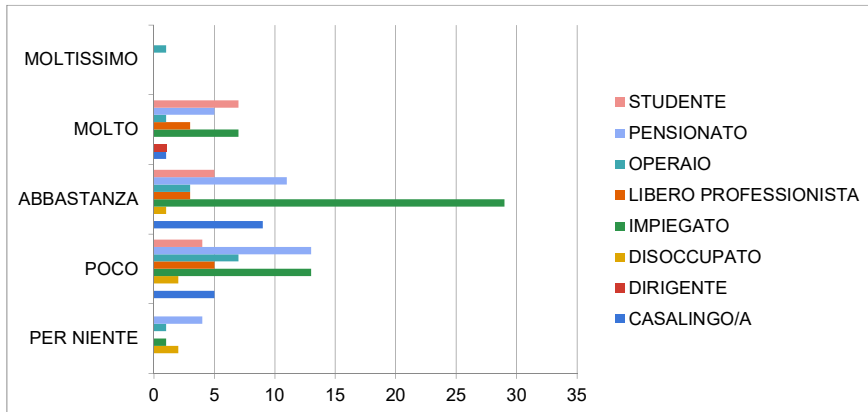
OPPORTUNITA'	MINACCE
Studiare nuovi, idonei modelli informativi / formativi per l'utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta di cittadini-utenti
Individuare azioni di miglioramento per i percorsi di informazione / formazione	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS)	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

SWOT

L'ULSS SI STA IMPEGNANDO PER FAR CONOSCERE pagoPA AGLI UTENTI?

DISTRETTO VIA POLONI

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
PER NIENTE			2	1		1	4		8
POCO	5		2	13	5	7	13	4	49
ABBASTANZA	9		1	29	3	3	11	5	61
MOLTO	1	1		7	3	1	5	7	25
MOLTISSIMO						1			1
Totale complessivo	15	1	5	50	11	13	33	16	144



Tutte le categorie degli intervistati riconoscono all'Azienda ULSS un impegno ma non è presente un grado di soddisfazione che permetta di considerare conclusa l'azione di diffusione della materia oggetto del presente studio

PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
Gli intervistati propendono per riconoscere alla ULSS un impegno informativo di diffusione del sistema sufficiente, in particolare si	Eliminare gruppi di esclusi per evitare una trasformazione sociale parziale
Il percorso informativo intrapreso ha funzionato ma deve essere migliorato	Non sono stati attivati modelli informativi chiari ed esauritivi
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (si ritengono per lo più informati)	Mancano soluzioni convincenti



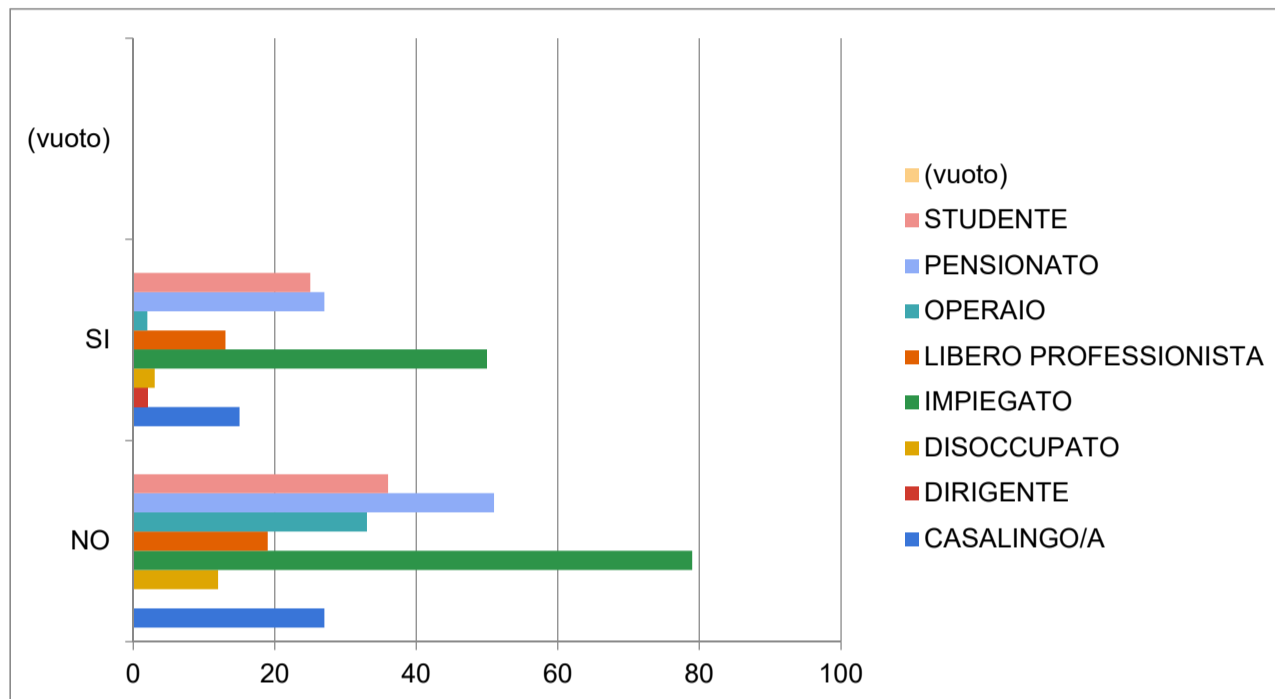
OPPORTUNITA'	MINACCE
Studiare nuovi, idonei modelli informativi / formativi per l'utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta di cittadini-utenti
Individuare azioni di miglioramento per i percorsi di informazione / formazione	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla trasformazione sociale
Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS)	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

SWOT

GRADIREBBE MAGGIORI INFORMAZIONI IN MERITO ???

DISTRETTO (Tutto)

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
NO	27		12	79	19	33	51	36	257
SI	15	2	3	50	13	2	27	25	137
(vuoto)									
Totale complessivo	42	2	15	129	32	35	78	61	394



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla volontà di non approfondire le tematiche del sistema pagoPA	Resistenza al cambiamento non vinte da proposte formative
Categoria più numerosa resistente al cambiamento: IMPIEGATO	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
Reticenza all'utilizzo non legata alla conoscenza	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore



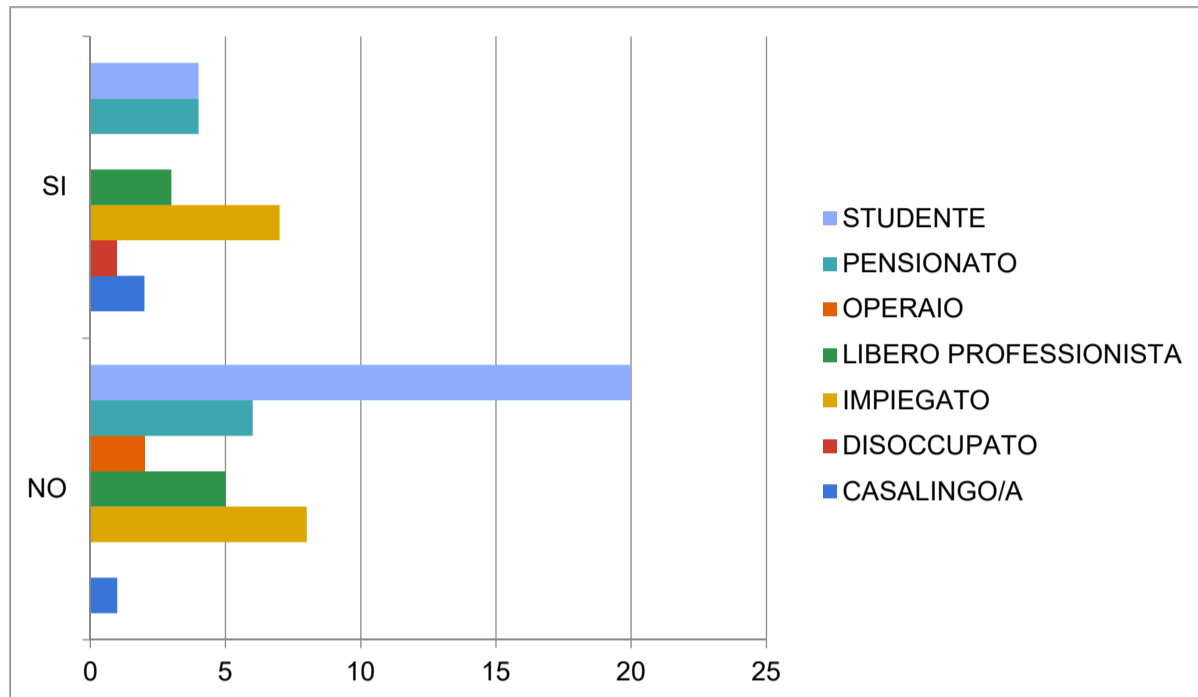
SWOT

OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere ha gli strumenti e quindi le risorse per aderire al nuovo sistema	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS))	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

GRADIREBBE MAGGIORI INFORMAZIONI IN MERITO ???

DISTRETTO	VIA BENGASI
-----------	-------------

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	
NO	1		8	5	2	6	20	42
SI	2	1	7	3		4	4	21
Totale complessivo	3	1	15	8	2	10	24	63



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla volontà di non approfondire le tematiche del sistema pagoPA	Resistenza al cambiamento non vinte da proposte formative
Categoria più numerosa resistente al cambiamento: IMPIEGATO	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
Reticenza all'utilizzo non legata alla conoscenza	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore

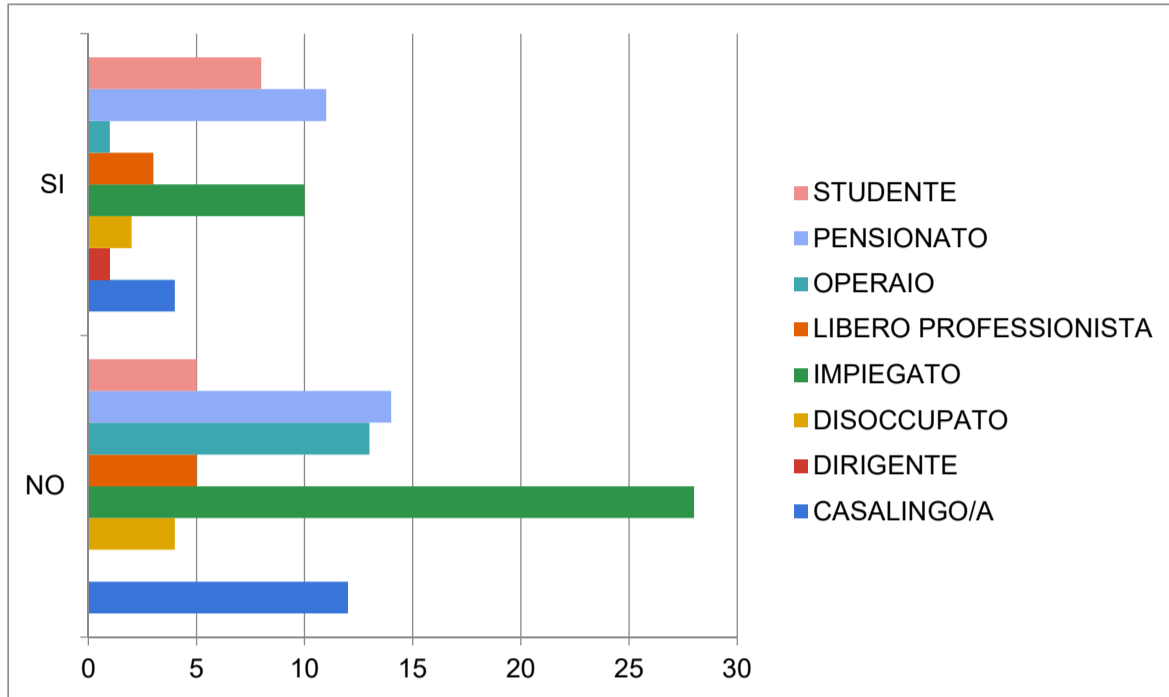
OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta
La fascia di cittadini da coinvolgere ha gli strumenti e quindi le risorse per aderire al nuovo sistema	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS))	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

SWOT

GRADIREBBE MAGGIORI INFORMAZIONI IN MERITO ???

DISTRETTO VIA CAMPANIA

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna								
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	Totale complessivo
NO	12		4	28	5	13	14	5	81
SI	4	1	2	10	3	1	11	8	40
Totale complessivo	16	1	6	38	8	14	25	13	121



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla volontà di non approfondire le tematiche del sistema pagoPA	Resistenza al cambiamento non vinte da proposte formative
Categoria più numerosa resistente al cambiamento: IMPIEGATO	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
Reticenza all'utilizzo non legata alla conoscenza	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore



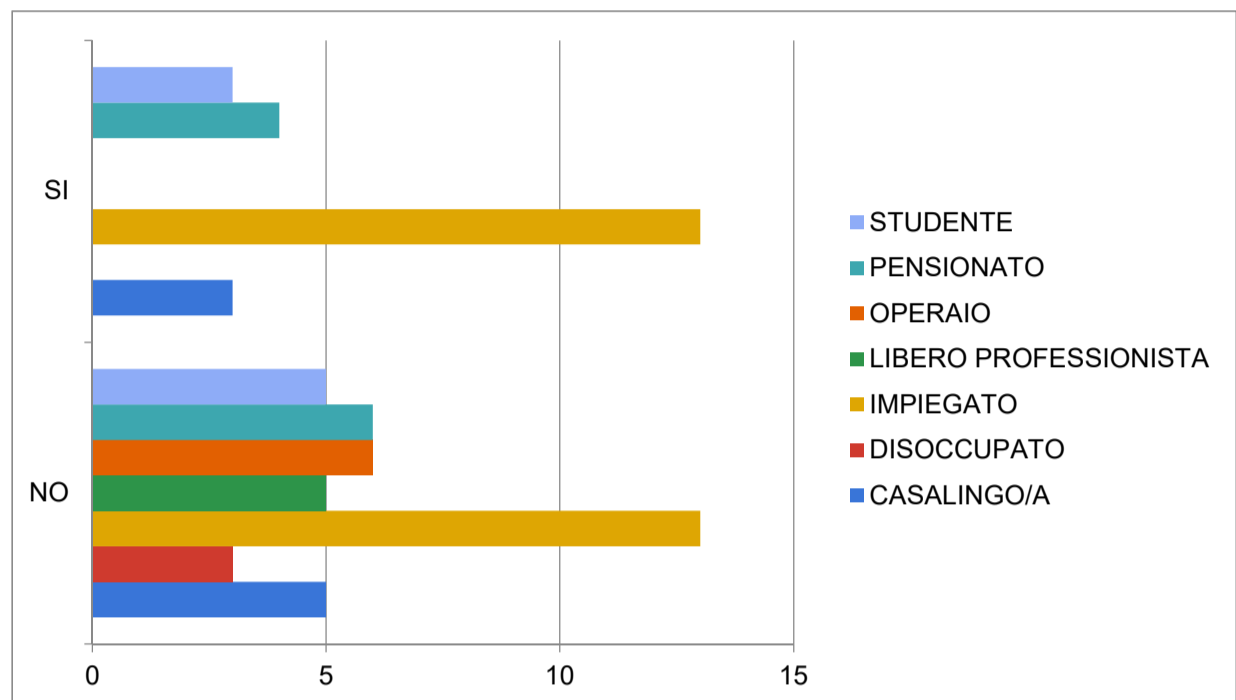
SWOT

OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta
La fascia di cittadini da coinvolgere ha gli strumenti e quindi le risorse per aderire al nuovo sistema	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS))	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

GRADIREBBE MAGGIORI INFORMAZIONI IN MERITO ???

DISTRETTO VIA DEL CAPITEL

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna							
Etichette di riga	CASALINGO/A	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAIO	PENSIONATO	STUDENTE	Totale complessivo
NO	5	3	13	5	6	6	5	43
SI	3		13			4	3	23
Totale complessivo	8	3	26	5	6	10	8	66



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla volontà di non approfondire le tematiche del sistema pagoPA	Resistenza al cambiamento non vinta da proposte formative
Categoria più numerosa resistente al cambiamento: IMPIEGATO	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla categoria
Reticenza all'utilizzo non legata alla conoscenza	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore

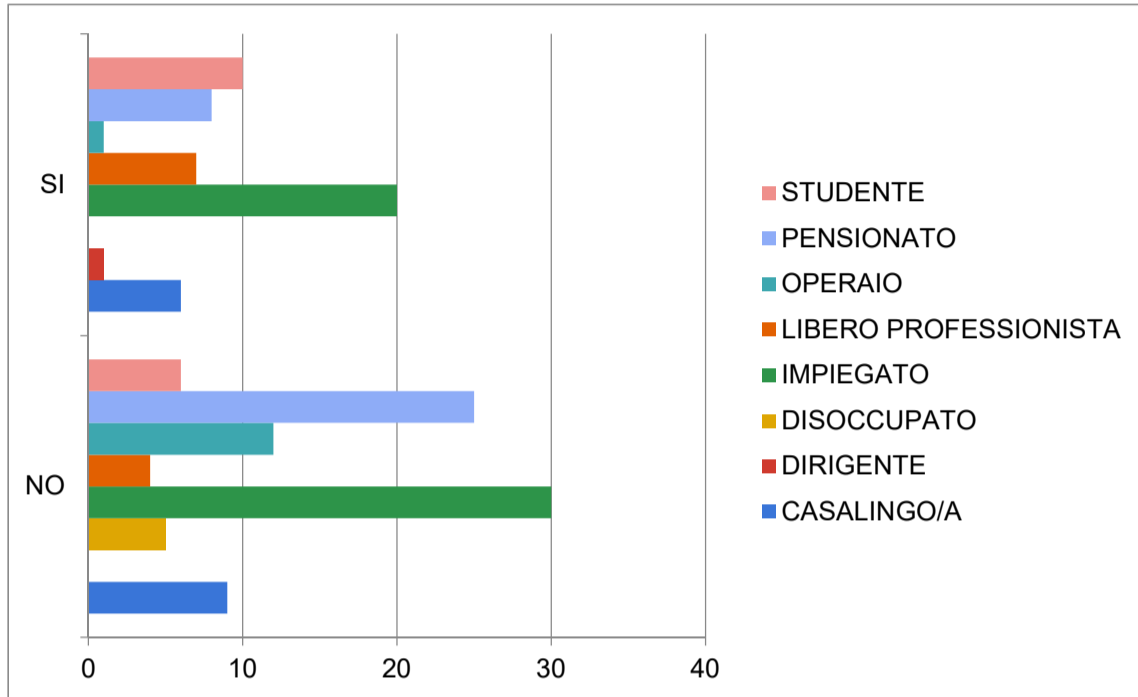
SWOT

OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta importante di cittadini-utenti
La fascia di cittadini da coinvolgere ha gli strumenti e quindi le risorse per aderire al nuovo sistema	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo idoneo incide sulla
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS))	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito ULSS)

GRADIREBBE MAGGIORI INFORMAZIONI IN MERITO ???

DISTRETTO _____ VIA POLONI _____

Conteggio di PROFESSIONE	Etichette di colonna									Totale complessivo
Etichette di riga	CASALINGO/A	DIRIGENTE	DISOCCUPATO	IMPIEGATO	LIBERO PROFESSIONISTA	OPERAI	PENSIONATO	STUDENTE		
NO	9		5	30	4	12	25	6		91
SI	6	1		20	7	1	8	10		53
Totale complessivo	15	1	5	50	11	13	33	16		144



PUNTI DI FORZA	MANCANZE /LIMITAZIONI
La numerosità maggiore delle interviste è concentrata sulla volontà di non approfondire le tematiche del sistema pagoPA	Resistenza al cambiamento non vinte da proposte formative
Categoria più numerosa resistente al cambiamento: IMPIEGATO	Non sono stati attivati programmi informativi / formativi idonei alla
Reticenza all'utilizzo non legata alla conoscenza	Percorso di utilizzo non aderente all'utilizzatore

SWOT

OPPORTUNITA'	MINACCE
Creare un modello informativo / formativo per aumentare la platea di utilizzo del sistema	Si rischia di escludere dalla trasformazione sociale una fetta
La fascia di cittadini da coinvolgere ha gli strumenti e quindi le risorse per aderire al nuovo sistema	Fallire nella costruzione di un modello informativo / formativo
Gli intervistati dimostrano la capacità di scegliere (Sfida al sistema pagoPA (non di ambito ULSS))	Mancanza Azioni di miglioramento del sistema pagoPA (non di ambito