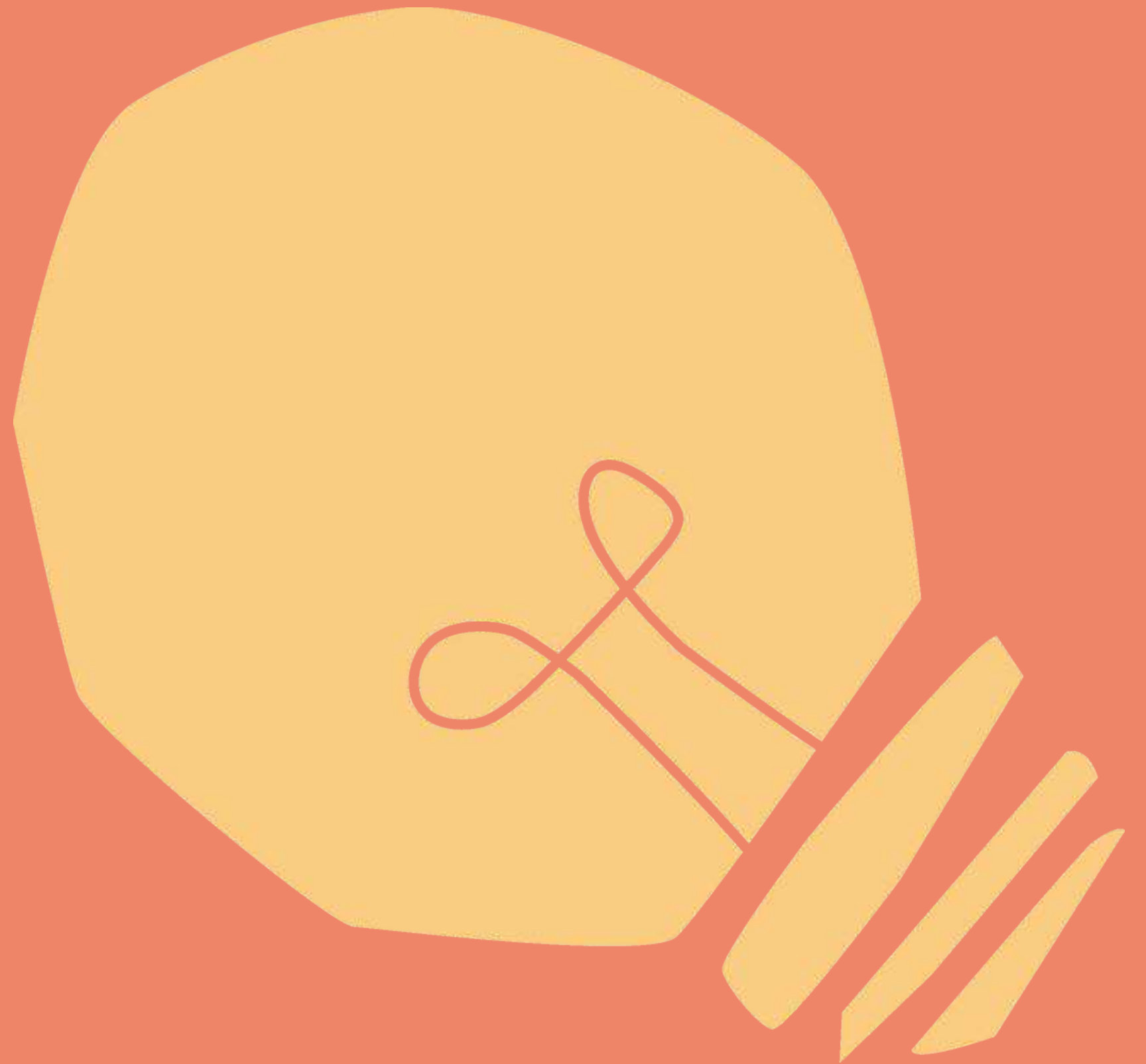


Chiara Tonolli

Ufficio Politiche Giovanili

Progetti e dispositivi



Politiche Giovanili

FINALITÀ: Promozione alla Cittadinanza Attiva

Dispositivi attivi
nel 2026

**Bando alle
Ciance**

**Bando
alle Ciance
Scuola**

**CRU9
Young**

Invitalia

**Progetto
ZIG ZAG**

**Svolta
per il Futuro**

**Volontariato
civico**

Politiche Giovanili

**Progetto
CRU9 - Young**

**Pillole
digitali**

**Professione
videogamer**

**Ragazze
elettriche**

**Videogames
4 parents**

**Formazione
genitori**

**Camp
ReStart**

Distribuzione progetti BAC 2025

Vediamoli insieme



Residenza firmatari progetti

COMUNE DI RESIDENZA	
Affi	3
Bardolino	2
Brentino Belluno	2
Bussolengo	13
Caprino Veronese	7
Castelnuovo del Garda	12
Cavaion Veronese	9
Costermano sul Garda	1
Dolcè	9
Erbè	7
Fumane	2
Garda	1
Isola della Scala	15
Lazise	2
Marano di Valpolicella	1

Mozzecane	12
Negrar di Valpolicella	6
Nogarole Rocca	16
Pastrengo	2
Pescantina	6
Peschiera del Garda	5
Povegliano Veronese	17
Rivoli Veronese	6
San Pietro in Cariano	13
Sant'Ambrogio di Valpolicella	5
Sant'Anna d'Alfaedo	2
Sommacampagna	12
Sona	18
Trevenzuolo	2
Valeggio sul Mincio	10
Vigasio	10
Villafranca di Verona	38

Dati 2025

Identikit di un bandaro

Prevalenza di Gen Z

Oltre il 50% dei partecipanti a Bando alle Ciance rientrano nella "**Generazione Z**", ovvero le persone nate circa tra il 1997 e il 2012.

Fidelizzare e raggiungere nuovi giovani

La partecipazione è divisa a metà: per il **50,8% era il primo BAC**, mentre il **49,2% aveva già partecipato**. Ciò è indice di un'ottima capacità del progetto di fidelizzare e di attirare nuove leve.

Una riflessione sul genere

I firmatari di progetto si compongono al **64% da uomini** e al **36% da donne**. **Tutti i presidenti dei gruppi formali sono uomini**: un dato che merita una riflessione anche all'interno del circuito.

Dati 2025

La crescita dei partecipanti

I questionari compilati dai giovani hanno misurato la loro autopercezione prima e dopo la partecipazione a Bando alle Ciance 2025.

Gestione dello stress

+33,8%

I partecipanti si sentono più in grado di **gestire lo stress** durante la gestione di attività ed eventi.

Competenze socio-emotive

+32,8%

Dopo il bando i giovani si sentono più capaci di **interagire con gli altri** e **gestire le emozioni**.

Vicinanza delle Amministrazioni

+54,8%

Il bando ha avvicinato i giovani e le Amministrazione, portando, come risultato, a una **maggiore fiducia**.

Aperibac

Eventi di chiusura Bando alle Ciance e BAC Scuola e Lancio 2026

10/12/2025 | 18:30 - 20:00 | Isola della Scala - Bar Macello

15/01/2026 | 18:30 - 20:00 | Pescantina

21/01/2026 | 18:30 - 20:00 | Castelnuevo del Garda

26/01/2026 | 18:30 - 20:00 | San Pietro in Cariano

29/01/2026 | 18:30 - 20:00 | Dolcè



**Grazie
per l'attenzione**

